

本当の

「ノートパソコン」他 様々な商品の〈名付け親〉が伝える！

ウ

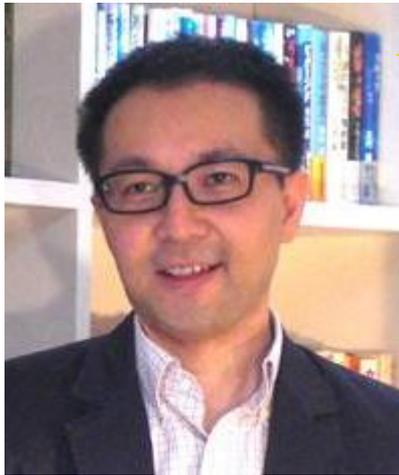
リ

が分かれば

『必ず売れる！』

～顧客に選ばれるための6つの視点～

商品・サービスの魅力、あなた自分自身が理解していますか？



講座内容

- ☞ “ウリ”とはビジネスの価値をコバにしたもの
- ☞ “ウリ”のポイントを間違えている大企業の事例
- ☞ 巧く“ウリ”のポイントをズラして成功した事例
- ☞ 「弱み」を“ウリ”に変えて成功した事例
- ☞ 諦めずに“ウリ”はどうやって見つければよいのか
6マスシートで考える、他(ワーク)
- ☞ “ウリ”を上手に伝えて選ばれる会社になる
物語・キャッチコピー・ネーミング

【講師】^{ゆげ}弓削 ^{とおる}徹 氏

・コピーライター
・マーケティングコンサルタント

コピーライターとしてSONY、サントリー、JT、セキスイ、パイオニアなどの広告・販促キャンペーンを成功させ、「製造業なら弓削」との評価を得る。その後、中小製造業専門のコンサルタントとしても活動。商品開発から販路拡大までのマーケティング戦略支援のほか、低コストで売上を伸ばす方法や低リスクで環境ビジネスへ参入する方法を具体的事例とともに伝える講演がわかりやすいと好評である。

開催日時 12月8日(月) 午後2時～4時

会場 下館商工会議所 **定員** 30名様(受講無料です)

主催 下館商工会議所

●TEL : 0296-22-4596 / ●FAX : 0296-25-0412

事業所名			
所在地	〒	—	TEL
			FAX
受講者名			

■お申込いただいた皆様の情報は、当所の事業の詳細案内や事業の遂行など、当所の事業活動のためにのみ利用させていただきます。