

販 売 促 進 実 技 講 習 会

“行ってみたい” “買いたい” 気持ちを引き出す!

目を引く
チラシで
新規客獲得

情報紙・チラシの作り方



●文字や絵の苦手な方も初めての方も大丈夫!

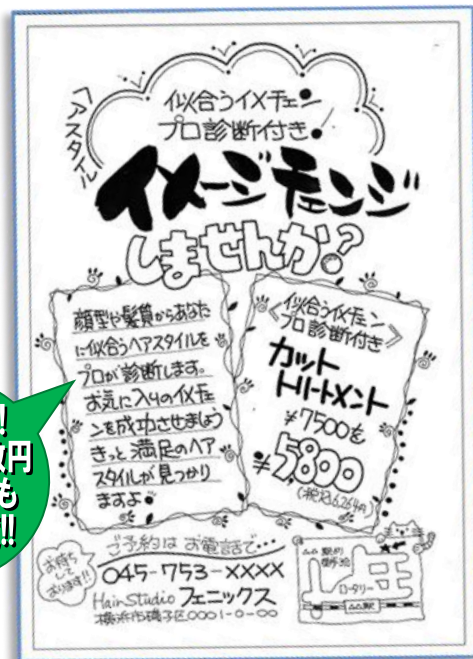
●購買意欲を引き出すチラシを作ろう!

- ★次の注文や来店を引き出すお得情報に
- ★使い方説明やレシピ紹介に
- ★生産者のコメントや次の収穫情報に
- ★商品の特長や他社との違いを伝える
- ★ポスティング用チラシ など

今、人気の手作りチラシは、活字のチラシと違って親近感があり、目を通してもらえる確率も高く、低コストで顧客獲得や売上アップに大きな効果を発揮します。

そこで本講座では、文字を描くのが苦手な方や絵心のない方でも素敵なチラシを作ることができるよう訴求効果の出し方や読ませる工夫等についてご指導します。

すご〜い!!
一枚たった数円
千枚作っても
3千円程度!!



早い!安い!売上アップに効果抜群!

日 時 平成30年12月7日(金)

13:30~16:30

会 場 下館商工会議所 研修室(スピカ6F)

教材費 800円(テキスト・練習用紙・ツインマーカー2本/税込)

定 員 32名(先着順)

申 込 教材準備のため、11月29日(木)迄にお申し込みください。但し、定員に達し次第締め切りいたします。

TEL▶0296-22-4596

FAX▶0296-25-0412

主 催 下館商工会議所

持参品 筆記用具(B以上の鉛筆・消しゴム・15cm程度の定規)

▼講師 著書7冊を持つ
POP界の第一人者

彩工房 代表 桜井 幸子氏



厚生労働省認定POP広告クリエイター技能審査1級取得。
日本POPサミット協会会員。
【著書】「Wordで作ろうPOP 広告チラシ&値札・DM」他

▼内容

- ◆手書きチラシの効果
- ◆チラシに必要な要素とは
- ◆見やすく・インパクトを与える
チラシのコツ
- ◆反応率の高いチラシを作ろう【実技】

*切り取らずにFAX送信してください。

申込: 月 日

(12/7開催)「情報紙・チラシの作り方」受講申込書

事業所名	TEL :	受講者名
	FAX :	
所在地	〒 -	

*ご記入いただきました個人情報は、講習会運営以外の目的で使用することはありません。